



Go For Lease

HUISSTIJLHANDBOEK

GO FOR
LEASE FINANCE
LEASE
RENT



Welkom bij de merkrichtlijnen van Go For Lease

Consistentie is de sleutel. Dit huisstijlhandboek biedt een eenvoudige, maar robuuste set merkrichtlijnen om jouw merk verder uit te bouwen.

Dankzij deze richtlijnen weet iedereen precies wat ze wel (en juist niet) mogen doen om een herkenbaar en waardevol merk na te streven.

We leiden jou graag door enkele van de basis identiteitselementen (zoals logo, lettertype & kleur) en algemene regels. Je kan volledig zelf aan de slag met deze huisstijl. Uiteraard ondersteunen en adviseren we jou graag verder bij het ontwerpen van online visuals en drukwerk.

Heb je nog vragen over het gebruik van deze richtlijnen?
Neem dan gerust contact met ons op.

Jari en
Nathan

Een uniek logo

Het logo is een van de belangrijkste merkelementen. Het wordt gebruikt op bijna elk communicatiemiddel om maximale merkwaarde te behouden.

Het logo van Go For Lease bestaat uit drie elementen: het icoon, het woordmerk en de baseline. Het icoon verwerkt in het logo is de O die staat voor wiel/auto/transport. Het is een strak en tijdloos ontwerp dat herkenbaar is en individueel

gebruikt kan worden op alle soorten digitaal ontwerp, drukwerk en textiel. Als tweede element hebben we het logolettertype GO FOR LEASE met daarbij de baseline 'FINANCE | LEASE | RENT'.



Hou rekening met witruimte.

Witruimte is de minimale ruimte die om het logo heen gebruikt moet worden om de kwaliteit van het logo te behouden. Hou steeds rekening met het plaatsen van elementen rondom het logo en voorzie voldoende witruimte om te vermijden dat elementen te dicht bij het logo geplaatst worden.

Alle versies van het logo zijn beschikbaar in deze bestandsformaten:

- PNG
- PDF
- SVG (vectorbestand)

Extra elementen

Het 'arrow' icoon moet telkens worden bijgesneden aan de linkerkant als achtergrond element.



Logo formaten en gebruik

Logo formaten.

Soms gebeurt het dat het logo kleiner gemaakt moet worden. Om de integriteit en kwaliteit van het logo te bewaken, mag het logo mét woordmerk nooit kleiner worden dan 3 centimeter. Als het logo toch kleiner weergegeven wordt, moet de baseline weggelaten worden.

Omdat het logo in hoge kwaliteit is opgemaakt is er geen maximum grootte waarin het logo gebruikt mag worden. Let er wel op dat als er een groter logo nodig is, gebruik gemaakt wordt van het .svg of .pdf bestandstype om de kwaliteit optimaal te behouden.



Minimaal 3 cm

Kleiner dan 3 cm

Logo gebruik.

Het logo is beschikbaar in diverse varianten:

- Gekleurde versie
- Lichte versie
- Witte versie
- Simpele en variant (center) versie

Zorg er ook voor dat het logo altijd op een zo effen mogelijke achtergrond gebruikt wordt en dat het contrast tussen het logo en de achtergrond hoog genoeg is.

Gebruik het logo nooit als stencil waarbij de achtergrond door het logo komt. Dit zorgt ervoor dat het logo onduidelijk en onleesbaar wordt.

Partners of opsomming

Wanneer er samenwerkingen weergegeven worden of een submerk wordt toegevoegd, dient een streep te worden toegevoegd tussen de logo's met de witruimte die reeds benoemd is. Pas daarna volgt het logo van de partner of de naam van het sub-merk.



Do's & Don'ts

Heb je twijfels over het gebruik van jouw logo op een bepaald ontwerp of locatie? Neem dan gerust contact met ons op en we helpen je graag verder.

- Gebruik het logo nooit in een andere kleurcombinatie dan in deze stijlguide aangegeven.
- Voeg geen tekst of andere opmaakelementen toe in, onder, boven of naast het logo.
- Laat geen delen weg uit het logo.
- Wijzig niets aan de uitlijning van de woorden of letters.
- Draai, spiegel, vervorm (samendrukken, uitrekken) het logo op geen enkele manier.
- Gebruik het logo niet als watermerk (ook geen transparantie van bv 50%)
- Gebruik geen 3D-, schaduw- of andere effecten.
- Zet het logo niet in contouren.
- Gebruik het logo niet als patroon
- Voeg geen rand toe aan het logo
- Plaats het logo niet in lage resolutie
- Omlijn het logo niet.
- Gebruik het logo niet op een andere kleurenachtergrond.
- Gebruik het kleurenlogo niet op een drukke achtergrond.
- Combineer het symbool niet met andere tekst dan weergegeven.

Typografie

Typografie speelt een grote rol in het creëren van het ‘herkenbare’ en ‘memorabele’ merk.

Het primaire lettertype: Atyp Display

Dit primaire lettertype wordt gebruikt voor titels op de website, drukwerk, social media, presentaties en elk ander medium. Het is een herkenbaar font dat zowel groot als klein duidelijk leesbaar is. Het zorgt voor een herkenbare communicatie. Gebruik hiervoor standaard de kleur 'Midnight'. Om zaken te accentueren gebruik je de kleur 'Rojo'.

Medium	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!@€\$#%^&*()[{}];:	Lease
Semibold	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!@€\$#%^&*()[{}];:	Lease

Het secundaire lettertype: Circular Std

Dit secundaire lettertype wordt gebruikt voor alle andere teksten behalve de grote titels op de website, drukwerk, social media, presentaties en elk ander medium. Gebruik standaard de 'Book' versie van dit lettertype. Om zaken te accentueren kan je de 'Bold' versie gebruiken in kleur 'Rojo'. Gebruik voor de kleine titels de kleur 'Midnight', voor de body tekst de kleur 'Silver' en voor de kleine ondertitels de kleur 'Rusty'.

Book	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!@€\$#%^&*()[{}];:	Leasing
Bold	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!@€\$#%^&*()[{}];:	Leasing

Typografie regels

De volgende richtlijnen zijn belangrijk om in acht te nemen bij het creëren van soorten communicatie.

Volledige kapitalen

Vermijd het gebruik van schrijven in enkel hoofdletters, tenzij anders vermeld.

S p a t i ë r i n g

Gebruik geen enorme spatiering in de teksten.

Vreemde positionering

Positioneer lettertypes niet op een ongemakkelijke manier.

Niet minder dan 7 pt.

Gebruik het lettertype niet kleiner dan 7 pt.

Italics

Gebruik italics enkel om bepaalde zaken te accentueren.

Regel hoogte

Zorg dat de regelafstand altijd 120% en 140% groter is dan de tekengrootte.

Typografie voorbeeld

DÉ RENTING OPLOSSING VOOR GEDREVEN ONDERNEMERS.

Go For Lease is voor ondernemers dé partner & hét platform voor het vinden van jouw voertuig/ machine, inclusief de best passende financieringsoplossing. Vind jouw nieuw of tweedehands voertuig / machine op onze website.

Deze worden te koop aangeboden door ons netwerk van kwalitatieve Belgische dealers. Een netwerk geselecteerd, opgevolgd en aangestuurd door onze medewerkers. Zelf een voertuig / machine gevonden?

Bezorg ons de gegevens! Snel en eenvoudig.

Kleuren

De kleur is het huisstijlelement dat direct opvalt. We maken gebruik van primaire kleuren en secundaire kleuren.

De kleuren in dit huisstijlhandboek zijn aanbevelingen voor verschillende print en online media. Consistent gebruik van deze kleuren zal bijdragen aan de samenhangende en harmonieuze uitstraling van de merkidentiteit van Go For Lease bij alle relevante media. Hou er rekening mee dat niet elke kleur er identiek hetzelfde zal uitzien op scherm (RGB) of gedrukt (CMYK).

Primaire kleuren



Rojo (accent)

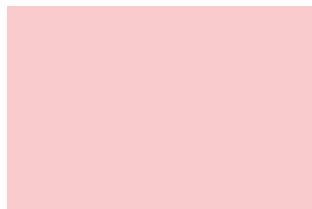
CMYK 0 / 100 / 91 / 21
Pantone 485 C
RGB 202 / 0 / 18
HEX #CA0012



Midnight (titels, achtergrond)

CMYK 48 / 0 / 17 / 91
Pantone Neutral Black C
RGB 12 / 23 / 19
HEX #0C1713

Secundaire kleuren



Misty Rose (accent 2)

CMYK 0 / 15 / 15 / 0
Pantone 705 C
RGB 254 / 215 / 215
HEX #FED7D7



Rusty (accent 3)

CMYK 0 / 100 / 91 / 37
Pantone 7621 C
RGB 161 / 0 / 14
HEX #A1000E



Silver (tekst)

CMYK 0 / 0 / 0 / 60
Pantone Cool Gray 10 C
RGB 102 / 102 / 102
HEX #666666



Platinum (achtergrond)

CMYK 0 / 0 / 0 / 0
Pantone -
RGB 255 / 255 / 255
HEX #FFFFFF

Nog vragen? Contacteer ons.

Als je wilt praten over een project, een uniek idee hebt of gewoon even hallo wilt zeggen, dan beantwoorden we graag je vragen of opmerkingen.

Montanja

Palingstraat 11A
BE-8720 Oeselgem

hello@montanja.be

Jari Van Boven

0489 43 06 45
jari@montanja.be

Nathan De Groote

0475 21 65 18
nathan@montanja.be



Get social with us!

Volg ons op  en 

www.montanja.be